

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media sosial merupakan salah satu teknologi komunikasi informasi modern yang kini berkembang sangat pesat, media sosial memberikan fasilitas berupa berbagai macam interaksi yang sangat luas, dalam sejarah media sosial ada yang baru dan ada yang lama, ada yang baru dan ada yang hilang. Beberapa mungkin bertahan, zaman pengguna media sosial cenderung meningkat. Media sosial sedang populer saat ini dengan banyaknya pengguna seperti facebook, twitter, dan instagram, dengan penyebaran dan kemajuan teknologi di bidang media sosial, semakin banyak pula manfaat yang didapat dari media sosial. Dan sekarang trendnya adalah Instagram,

media sosial ini didirikan pada tahun 2010 yang dikembangkan oleh Kevin Symstrom dan Mike Krieger. Instagram berbeda dengan jejaring sosial Facebook, Twitter. Media sosial didedikasikan untuk mengunggah foto dan tulisan dalam foto serta membuat kalimat setelah gambar tersebut disebut sebagai caption. Bedanya dengan Twitter dan Facebook biasanya pengguna tidak mengunggah foto tapi bisa juga menuliskan kalimatnya tanpa mengunggah foto terlebih dahulu. Munculnya berbagai media Instagram yang mungkin bisa diakses jutaan orang di seluruh dunia. Ada beberapa data yang menunjukkan jumlah pengguna media sosial terus meningkat, dari pengguna media sosial ada yang memanfaatkannya sebagai hiburan, ada pula yang menyampaikannya sebagai alat komunikasi, banyak juga pengguna media sosial yang memanfaatkannya sebagai alat dakwah.

Kegiatan dakwah salaf adalah ajakan tindak tutur lisan, agar manusia kembali kepada jalan yang benar, yaitu jalan yang sesuai dengan ajaran Rasulullah. Tentunya dakwah menurut ajaran Islam bersumber dari Alquran dan Hadist. Tujuan dakwah adalah membawa perubahan yang baik dan benar, dari hal buruk menjadi hal yang menguntungkan dakwah dengan menggunakan teknologi informasi, yaitu media sosial adalah hal yang baik, mudah diterima, pengembangan dakwah harus memperhatikan kemajuan teknologi, agar apa yang tersedia mudah diterima dan tidak ketinggalan zaman, walaupun perkembangan teknologi informasi sekarang sudah baik namun ada beberapa kelebihan dan kekurangannya, dengan hadirnya media sosial dapat dijadikan sebagai media dakwah islam. Oleh karena itu umat Islam perlu mengetahui tentang ilmu Teknologi Informasi guna mencapai kemajuan teknologi informasi untuk kegiatan dakwah, salah satu teknologi informasi di jejaring sosial adalah Instagram.

Didalam media sosial Instagram terdapat akun yang bernama ittibarasul yang digunakan untuk berdakwah, didalam akun tersebut terdapat pesan-pesan mengenai salafi, mengenai akun tersebut kita harus mempelajari pesan-pesan mengenai salafi karena jalan salafush shalih merupakan jalan orang-orang mukmin

Akun dakwah ittibarasul memiliki banyak penggemar, Hal ini mungkin bisa disebabkan semangat dalam berdakwah, banyak sekali akun-akun dakwah pada media sosial yang berdasarkan Al Qur'an dan Hadis yang bisa kita ambil keilmuan agama islam pada akun tersebut, dalam dakwah wajib dengan sumber yang dibenarkan syariat yaitu Al Qur'an dan hadis, setelah berdakwah pihak pendakwah diharuskan menanyakan bagaimana progress dakwah mereka kepada mad'u (pihak penerima dakwah)

B. Pembatasan Penelitian

Banyak hal yang perlu dibahas, namun penulis hanya memberikan batasan pada penelitian yaitu Pesan dakwah salafi melalui media sosial Instagram: Analisis isi akun ittibarasul

C. Rumusan Masalah

Untuk lebih memperjelas tentang permasalahan yang akan diteliti, penulis merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut

1. Apa profil akun ittibarasul media sosial Instagram.?
2. Apa pesan dakwah salafi ?
3. Apakah tujuan penyampaian Pesan Dakwah salafi yang ada di akun ittibarasul?
4. Apa analisis isi dakwah salafi akun ittibarasul ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah

1. untuk mengetahui Apa profil akun ittibarasul media sosial Instagram?
2. untuk mengetahui Apa pesan dakwah salafi ?
3. untuk mengetahui Apakah Tujuan Penyampaian Pesan dakwah salafiyang ada di akun ittibarasul?
4. untuk mengetahui Apa analisis isi Pesan dakwah salafi akun ittibarasul?

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yaitu

Secara teoritis

Penelitian ini dapat dibaca dan mempunyai potensi untuk memberikan pengetahuan tentang perkembangan ilmu dakwah dan media dakwah berdasarkan informasi ilmiah

Secara praktis

Penelitian ini dapat berguna sebagai berikut:

Pihak pendakwah islam yang memiliki akun instagram untuk dakwah islam, dapat diperhatikan bagaimana cara mengemas pesan-pesan dakwah

Followers atau disebut dengan pembaca. Pembaca pada akun ittibarasul atau pembaca akun dakwah lain harus diperhatikan pesan-pesan yang disampaikan memungkinkan dapat mengambil manfaat dakwah Islam